**INFORMATIVNI ČLANEK SPOT SVETOVANJE SAVINJSKA**

****

**V mesecu marcu je v okviru SPOT svetovanja Savinjska, na Savinjsko-šaleški območni razvojni agenciji potekalo usposabljanje Šola digitalnega marketinga z namenom pridobivanja, razvijanja in izboljšanja tistih sposobnosti, veščin, navad in kompetenc potencialnih podjetnikov ali MSP, ki jim bodo omogočile večjo učinkovitost in s tem doseganje ciljev podjetja.**

**Izvajalka delavnice je bila Anja Naraločnik, lastnica podjetja** [**AN idea**](http://www.an-idea.si)**, ki se ukvarja z marketinškimi storitvami in podjetniškim svetovanjem in je med drugim tudi mentorica Start up podjetjem.**

**Udeleženci so se seznanili z marketinško strategijo, digitalnim raziskovanjem, postavljanjem poslovnih ciljev za digitalno kampanjo in pripravo ciljno naravnane marketinške strategije.**

**V času usposabljanja so se udeleženci podrobneje seznanili z socialnimi orodji kot so Instagram, Facebook, Linkedin in Mailchimp in si skupaj z izvajalko pripravili promocijsko kampanjo.**

**Usposabljanje je uspešno zaključilo 11udeležencev.**

**Usposabljanje je bilo le eno izmed planiranih v letu 2018 v sklopu projekta SPOT svetovanje Savinjska.**

****

**Zapisala: Klavdija Šemenc. Svetovalka SPOT**